

# Langsiktige arbeidsmål i planperioden 2002-2006

## I ARBEIDSPLATTFORM

### *Kjerneverdier*

Kulturvernets Fellesorganisasjon består av frivillige lag og foreninger som arbeider for å ta vare på ulike deler av norsk kulturarv. Denne arven har oppstått såvel ved nyskaping som ved at impulser er mottatt utenfra og innlemmet i norsk kultur. Ut fra denne forståelsen spenner norsk kulturvernarbeid vidt, og omfatter kulturelementer fra de eldste tider såvel som fra vår egen tid, fra alle sosiale lag og fra alle etniske grupper, praktstykker av høy kunstnerisk verdi såvel som dagligdagse bruksgjenstander, materielle såvel som immaterielle kulturelementer.

Viktige begrunnelser for å arbeide med kulturvern ligger i at det gir grunnlag for identitet og rotfeste, skaper forståelse av at egne tradisjoner representerer noe verdifullt, samt gir premisser for hvordan samfunnet skal utvikle seg videre. Dermed bidrar kulturvern både til å skape trivsel hos den enkelte og bærekraftige samfunnskår.

Frivillighet er en av de helt sentrale verdier vi arbeider for. Kulturvern kan ikke være en tjeneste eller vare som i hovedsak skal tilbys fra det offentlige til befolkningen, vårt syn er at kulturvernarbeid skal være en del av norsk kultur, og med bredest mulig folkelig deltakelse.

En vesentlig oppgave for frivillige organisasjoner er å målbære sine synspunkter ovenfor det øvrige samfunn og ovenfor politikerne. Spesielt kan det være viktig å gi politikerne et alternativt beslutningsgrunnlag til det som det offentlige forvaltningsapparatet gir.

### *Vår egenart*

Det er en styrke såvel som en svakhet for det frivillige kulturvern at det drives av så mange selvstendige organisasjoner. Styrken ligger i at mangfoldet medfører at den enkelte organisasjon fremstår med klart interessefelt og kan dyrke spisskompetanse på dette. Svakheten ligger i at såvel den enkelte organisasjons medlemmer som det øvrige samfunn ikke nødvendigvis ser at alle arbeider innenfor kulturvern. Dermed kan ikke kulturvern hensyn alltid fremmes i samfunnsdebatten med den tyngde 175.000 medlemskap skulle tilsi, og medlemmene innser heller ikke alltid hvilken omfattende bevegelse de er en del av og hvilke allianser det er naturlig å inngå.

Utfordringen for Kulturvernets Fellesorganisasjon ligger i å motvirke svakhetene denne oppsplittingen gir, samtidig som de positive sidene ved det skal ivaretas og forholdene legges til rette for at det samlede mangfold av kulturvernorganisasjoner skal ha best mulige kår.

## II OVERORDNEDE MÅL

I vår formålsparagraf slås det fast at Kulturvernets Fellesorganisasjons skal arbeide for å styrke kulturvernets rolle i norsk samfunnsliv ved å

? Øke kjennskapen og interessen for historie og kulturvern

? Støtte arbeidet for registrering, innsamling, vern, bruk og formidling av kulturminner

? Bedre rammevilkårene for kulturvernet

I planperioden søkes dette realisert ved følgende tre overordnede målsettinger for virksomheten:

- *vedlikeholde og utbygge videre vår spesialkompetanse på arbeid opp mot Stortinget og sentraladministrasjonen*
- *stimulere til økt samarbeid mellom medlemsorganisasjonene, både på sentralt og lokalt nivå*
- *markere det frivillige kulturvern som en mangfoldig, men samlet interessebevegelse*

Ved å vektlegge slik virksomhet ønsker vi å oppnå særlig to resultater:

- større slagkraft for kulturvernbevegelsen som samfunnsaktør
- å bevisstgjøre de 180.000 enkeltmedlemmene på at de er en del av den samlede kulturvernbevegelse.

### **III ARBEIDSMÅTER**

Realiseringen av de overordnede målene skjer ved hjelp av arbeid innenfor følgende fem arbeidsområder som samlet representerer våre viktigste samarbeidspartnere:

#### **Stortinget og sentraladministrasjonen**

Vektleggingen på god og hyppig kontakt med det politiske og det administrative miljø opprettholdes. Administrasjonen vil fortløpende holde seg orientert om hvilke saker det arbeides med, og vurdere eventuell betydning for kulturvernet. Styreleder og daglig leder vil drive aktiv lobbyvirksomhet.

Medlemsorganisasjonene vil være helt sentrale samarbeidspartnere også på dette området. Vi vil i mange tilfelle være avhengig av den faglige spesialkompetanse som bare finnes hos disse. Samarbeidsformen vil mellom annet variere ut fra faktorer som hvorvidt en sak spenner over flere organisasjoners fag/interessefelt, hvorvidt den enkelte organisasjon selv har ressurser i form av arbeidskraft og kompetanse på arbeid opp mot Stortinget og sentraladministrasjonen, samt i hvilken grad en organisasjon ønsker at vi skal stå for arbeidet.

#### **Media og allmennhet**

Administrasjonen skal legge vekt på nettverksbygging mot sentrale medier for å oppnå større eksponering av vår organisasjon og saker vi arbeider for og av det frivillige kulturvern som samlet interessebevegelse.

Administrasjonen skal også være til hjelp for medlemsorganisasjoner som har saker de ønsker å markere.

#### **Næringsliv**

Det skal arbeides for å opprette kontakt med store, sentrale næringslivsorganisasjoner eller bedrifter, med sikte på å inngå sentrale rammeavtaler som kan følges opp lokalt hvor disse har enheter. Det vil bli arbeidet for å finne frem til næringslivspartnere som har faglig tilknytning til våre forskjellige organisasjoner, etter avtale med den enkelte organisasjon.

## Medlemsorganisasjonene

To hovedmål i arbeidet ovenfor medlemsorganisasjonene er

- å skape møteplasser og kanaler for samarbeid mellom medlemsorganisasjonene.
- å gi enkeltmedlemmene tilbud om engasjement og aktivitet på områder nært beslektet med den aktivitet de driver i sin egen organisasjon

Vi vil arrangere møter og seminarer hvor temaer som kulturvernpolitikk, mediekontakt, fag-ideologi og annet av felles interesse taes opp. Slike arrangementer har også egenverdi for mer uformell kontakt og nettverksbygging mellom organisasjonene, også på lokalt nivå.

Websidene supplerer dette ved å være en fellesarena for det frivillige kulturvern, hvor samtlige 180.000 medlemmer i prinsippet er målgruppe.

Vi vil legge økt vekt på å informere medlemsorganisasjonene om saker fra Stortinget og sentraladministrasjonen. Bestemmende for dette arbeidet er at medlemsorganisasjonene i varierende grad har ressurser til selv å følge med på området, at myndighetene i tiltakende grad bruker oss som forbindelseskanaal til organisasjonene, samt at vi fanger opp informasjon og problemstillinger som vi ser er relevant nettopp på bakgrunn av vår erfaring som paraplyorganisasjon.